



Medienmitteilung 28. März 2019

## **Bilanz-Medienorientierung der Genossenschaft Olma Messen St.Gallen**

### **Erfolgreiches Geschäft und ein überzeugendes Siegerprojekt**

**Im Geschäftsjahr 2018 wurden zwölf Messen, davon neun Eigen- und drei Gastmessen, sowie drei Eigenveranstaltungen mit Co-Organisatoren sowie 125 weitere Veranstaltungen wie Kongresse, Tagungen, Konzerte und Festanlässe durchgeführt. Das Jahresergebnis präsentiert sich mit einem Cashflow von CHF 8,6 Mio. erfolgreich, liegt jedoch leicht unter Vorjahr. Der Geschäftsbereich CongressEvents St.Gallen verzeichnete bei der Anzahl Veranstaltungen eine Steigerung um erfreuliche 16 %, was einen Rekord bedeutet. Die positiven Entscheide der Stadsanktgaller Stimmberechtigten und des St.Galler Kantonsrats für die beantragten Finanzierungsbeiträge waren wichtige Meilensteine auf dem Weg zur Realisierung des Projekts «Olma-Neuland». Mittlerweile ging das Projekt «Halle 1» des Planerteams «Ilg Santer Architekten Zürich / Ingegneri Pedrazzini Guidotti Lugano / META Landschaftsarchitektur Basel» als Sieger aus dem Projektwettbewerb für die neue Messe- und Eventhalle hervor.**

#### **Erfolgreiche Messen, Einstellung der automesse**

Der Veranstaltungskalender 2018 wich nur leicht vom Vorjahr ab. Es fanden insgesamt zwölf Messen (neun Eigen- und drei Gastmessen) statt. Grosse Eigenmessen wie OLMA, OFFA und Tier&Technik vermochten wiederum zu überzeugen und erzielten sehr gute Ergebnisse. Die weiteren Eigenmessen erreichten mehrheitlich das Vorjahresniveau. Trotz wachsender Beliebtheit beim Publikum und viel Engagement seitens Organisation wurde entschieden, die automesse aus wirtschaftlichen Gründen einzustellen. Die letzte Ausgabe der automesse wurde im November 2018 mit viel Herzblut durchgeführt.

#### **Geschäftsbereich CongressEvents St.Gallen**

Ein Rekordergebnis erzielte CongressEvents St.Gallen. Mit 125 Veranstaltungen und einem Plus von 16 % gegenüber dem Vorjahr konnte die Wichtigkeit des Kongress- und Eventstandortes Olma Messen St.Gallen eindrücklich unter Beweis gestellt werden. Auch die Anzahl Veranstaltungstage konnte um 21 auf 263 Tage gesteigert werden, was einem Zuwachs von 8,7 % entspricht. Zu verdanken ist diese höchst positive Entwicklung auf der einen Seite neu gewonnen Kunden und auf der anderen Seite einer starken Stammkundschaft im Bereich der Versammlungen und Festanlässe.

#### **Olma Messen St.Gallen finanziell konstant positiv**

Der Umsatz beträgt CHF 30,6 Mio., das Betriebsergebnis vor Abschreibungen lag bei CHF 8,6 Mio. Der Cashflow in Prozenten des Umsatzes betrug wie im Vorjahr hohe 28 %.

2018 wurden Investitionen von CHF 5,3 Mio. (Vorjahr 6,5 Mio.) getätigt. Die Mittel flossen in die Planung des Projekts «Olma-Neuland», aber auch in die Werterhaltung der bestehenden Hallen und des Freigeländes sowie in Mobilien, Informatik und die Entwicklung neuer Veranstaltungsformate. Die schuldenfreie Situation der Olma Messen St.Gallen bietet weiterhin eine solide Basis für die Realisierung der Autobahnüberdeckung mit anschliessendem Bau einer neuen Messe- und Eventhalle.

**Wichtige finanzielle Kennzahlen** (in Mio. Franken)

	<b>2018</b>	2017
Umsatz	<b>30.6</b>	31.7
Betriebsergebnis vor Abschreibungen und Zinsen	<b>8.6</b>	8.9
Cashflow	<b>8.6</b>	8.9
Investitionen	<b>5.3</b>	6.5

**Wichtige Leistungskennzahlen**

	<b>2018</b>	2017
<b>Anzahl Veranstaltungen</b>	<b>140</b>	122
davon:		
- Eigenmessen	<b>9</b>	9
- Gastmessen	<b>3</b>	3
- Eigenveranstaltungen	<b>3</b>	2
- übrige Veranstaltungen	<b>125</b>	108
Aussteller insgesamt	<b>3'897</b>	3'903
Besucher insgesamt	<b>741'779</b>	713'069
Belegte Bruttohallenfläche insgesamt	<b>643'133 m<sup>2</sup></b>	562'391 m <sup>2</sup>
Belegtes Freigelände	<b>25'732 m<sup>2</sup></b>	27'441 m <sup>2</sup>
Verfügbare Nettohallenfläche (durchschnittlich)	<b>40'005 m<sup>2</sup></b>	40'005 m <sup>2</sup>

Konzertreihen oder Musicals mit mehreren Aufführungen zählen als eine Veranstaltung.

**Personal**

Die Olma Messen St.Gallen beschäftigten per Ende Dezember 2018 80 fest angestellte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, über ein Viertel davon in Teilzeit. Zusammen mit acht Lernenden/Praktikanten entspricht der durchschnittliche Personalbestand knapp 74 Vollzeitstellen. Rund 200 Beschäftigte, deren Pensen knapp 12 Vollzeitstellen entsprechen, unterstützen das Organisationsteam an Messen und Veranstaltungen tatkräftig.

**Olma-Neuland**

Im Februar 2018 hat der Kantonsrat dem Kredit von CHF 12 Mio. zugestimmt, womit die erste Finanzierungshürde überwunden war. Der positive Volksentscheid vom 4. März 2018 über einen städtischen Kredit von CHF 18 Mio. unterstreicht mit einem Ja-Anteil von 72% die starke Identifikation der St.Galler Bevölkerung mit den Olma Messen St.Gallen.

Im Anschluss an diese wichtigen Entscheide zur Finanzierung starteten die Olma Messen einen Wettbewerb für Planerteams nach SIA-Norm 142. Aus 54 Planerteams, die sich in der Präqualifikation um eine Teilnahme bewarben, wählte die Jury deren 14 aus. In mehreren Umgängen wurden die eingereichten Arbeiten schliesslich vom Wettbewerbspreisgericht bewertet. Ende Februar 2019 entschied sich die Jury für das Projekt «Halle 1» des Planerteams «Ilg Santer Architekten Zürich / Ingegneri Pedrazzini Guidotti Lugano / META Landschaftsarchitektur Basel» als Sieger des Projektwettbewerbs für die neue Messe- und Eventhalle. «Gesamthaft ist «Halle 1» ein sehr sorgfältiger und gekonnt vorgetragener Entwurf. Die gewählte Gebäudestruktur fügt sich städtebaulich gut in den Kontext ein und erfüllt aber auch die nutzungsmässig gestellten Anforderungen. Der Entwurf hat die Kraft, dem Ort eine unverwechselbare Identität und den Olma Messen St.Gallen ein neues Gesicht zu verleihen», lobt die Jury das Siegerprojekt. In den nächsten Monaten wird das Siegerprojekt weiter bearbeitet, so dass noch 2019 das Baugesuch für die neue Halle gestellt werden kann. Da Einsprachen gegen das Baugesuch für die Autobahnüberdeckung ausblieben, befindet sich das strategische Grossprojekt «Olma-Neuland» nach wie vor in jeder Beziehung auf Kurs.

**Architektur-Wettbewerb «Olma-Neuland»**

Öffentliche Ausstellung der Wettbewerbsprojekte:  
1.-14. April 2019, Halle 1.2 (Zugang via Rosenheimstrasse)

Tägliche Öffnungszeiten: 08.00 – 16.30 Uhr  
Samstag/Sonntag, 6./7. April 2019 geschlossen

### **Ausblick 2019 – erstes Bierfestival «Bierprobier»**

Die Olma Messen St.Gallen sind erfolgreich ins Messejahr gestartet. Nebst den etablierten Messen wird in der zweiten Jahreshälfte ein besonderes Highlight erwartet: Am 20. und 21. September 2019 treffen sich die Ostschweizer Fans des kultigen Gerstensafts in St.Gallen erstmals zum Bierfestival «Bierprobier». Dabei steht das jahrhundertealte Genussmittel mit einem einzigartigen Angebot von kleinen und grossen Brauereien während zwei Tagen im Zentrum. Biergenuss, Food und Sound in lockerer Atmosphäre schaffen ein einmaliges Erlebnis rund ums Bier. Die Olma Messen St.Gallen lancieren mit «Bierprobier» ein wiederkehrendes eigenständiges Bierfestival für die Ostschweiz, das auf dem Olma-Areal die erwarteten 6000 Besucherinnen und Besucher mit 30 Brauereien zusammenbringt, um gemeinsam auf Bier-Entdeckungsreise zu gehen.

### **Weitere Informationen**

Genossenschaft

Olma Messen St.Gallen

Splügenstrasse 12

Postfach

CH-9008 St.Gallen

Telefon +41 71 242 01 01

medien@olma-messen.ch

www.olma-messen.ch